



SIGNATURE BY BCP BANK (MAURITIUS) **L'APPROCHE PERSONNALISÉE DU 'BOUTIQUE BANKING'**

LE 15 février dernier, BCP Bank (Mauritius), filiale du groupe panafricain Banque Centrale Populaire (BCP) a lancé la nouvelle identité de son segment Gestion Privée, sous la marque Signature by BCP Bank (Mauritius). Le slogan « Fièrement panafricaine, Ouverte à l'international » traduit la volonté de BCP Bank (Mauritius) de consolider son positionnement stratégique à l'international tout en réaffirmant son ADN Africain.

Signature by BCP Bank (Mauritius) vise à épouser la vision unique de chaque client pour la gestion de son patrimoine de manière holistique et durable, en restant fidèle à ses valeurs et ses objectifs.

« *Signature nous est apparue comme une évidence* », explique Virginie Constant, Directrice de la Gestion Privée. « *Cette philosophie rejoint, d'une part, notre signature propre à la Gestion Privée - la touche personnelle que nous apportons à la relation bancaire - et d'autre part, la signature du client qui représente ses qualités et valeurs uniques. C'est dans la rencontre de ces attributs qu'est ancrée notre collaboration pour accompagner notre client dans la conquête de ses objectifs* », assure-t-elle.

« *L'Espace Gestion Privée à Èbène est un havre accueillant et exclusif où nos clients reçoivent l'attention personnalisée de leur Conseiller. Outre les services bancaires traditionnels à destination de la clientèle patrimoniale, nous proposons aussi des conseils sur la planification et la gestion du patrimoine personnel et de la famille, et assistons ainsi des clients de plus de 100 pays* ».

Signature by BCP Bank (Mauritius), c'est aussi une équipe de professionnels qui s'appuie sur une connaissance fine des



VIRGINIE CONSTANT – DIRECTRICE DE LA GESTION PRIVÉE

attentes de la clientèle afin d'anticiper les besoins du client, amenant l'expérience de « Boutique Banking » à un palier supérieur.

« **Inspiré par vous** », la devise de la marque Signature, suggère, pour sa part, le renouvellement formel d'une promesse d'Excellence dans le service, de Confiance et d'Équilibre entre transparence et confidentialité. Une philosophie qui ne se reflète pas que dans le service.

« *Cette ouverture, inscrite dans l'ADN de BCP Bank (Mauritius), nous pousse constamment*

à valoriser la diversité de nos clients et à la célébrer. Car ce n'est qu'en comprenant et en respectant leur vision propre que nous pouvons réellement remplir notre mission : faire de leurs aspirations une réalité. Nous avons donc choisi une campagne à l'image de nos clients : uniques, de par leur diversité. Signature by BCP Bank (Mauritius) est une promesse d'accompagnement pérenne par une équipe de professionnels animés par la passion de leur métier. Vivez, avec nous, l'Expérience Signature » conclut la Directrice de la Gestion Privée.

À PROPOS DE BCP BANK (MAURITIUS) : BCP Bank (Mauritius) est depuis octobre 2018, une filiale du groupe Banque Centrale Populaire (BCP). La banque a l'avantage d'être la seule institution bancaire d'Afrique du Nord et de l'Ouest présente à Maurice. Elle apporte son soutien aux investisseurs à la recherche d'une expansion internationale dans le monde entier, avec un accent particulier sur l'Afrique, où le groupe est fortement implanté, et avec une connaissance approfondie de la région. La BCP Bank (Mauritius) opère sur les segments Corporate & Institutional Banking, Gestion Privée et Banque de détail.

À PROPOS DU GROUPE BCP Le groupe BCP est l'une des premières institutions bancaires du Maroc. Il tire sa force de ses valeurs de solidarité et de son organisation unique au Maroc. Il est composé de 8 Banques Populaires Régionales (BPR) à vocation coopérative, de la Banque Centrale Populaire (BCP), organe central du Groupe, de forme société anonyme cotée en Bourse, de filiales spécialisées, de fondations et de banques et représentations à l'étranger. Le groupe BCP est présent dans 32 pays dans le monde, dont 18 pays en Afrique. Il est, au Maroc, le premier collecteur de l'épargne (26% de PdM) et un acteur majeur du financement de l'économie (24% de PdM).